

Kompakt-Guide inklusive Checkliste:

Diese Liste dient als kompakter Überblick über die Vorbereitung und Umsetzung Ihres Praxismarketings – inklusive Link-Sammlung.

Werberecht

Erlaubt:

- angemessene Werbung
 - sachgerecht
 - informativ

Werbung, die Patientenschutz gewährleistet

Verboten:

- berufswidrige Werbung
 - anpreisend
 - irreführend
 - vergleichend
- Keine Kommerzialisierung des Arztberufes

Links zur rechtlichen Grundlage

- ✓ Musterberufsordnung der Bundesärztekammer
https://www.bundesaerztekammer.de/fileadmin/user_upload/downloads/pdf-Ordner/MBO/MBO-AE.pdf
- ✓ Bekanntmachung der Bundesärztekammer „Arzt – Werbung – Öffentlichkeit“
https://www.bundesaerztekammer.de/fileadmin/user_upload/downloads/pdf-Ordner/Recht/Arzt-Werbung-Oeffentlichkeit.pdf
- ✓ Informationen der Landesärztekammern
<https://www.bundesaerztekammer.de/ueber-uns/landesaerztekammern/adressen/>
- ✓ Heilmittelwerbegesetz (HWG)
<https://www.gesetze-im-internet.de/heimwerb/index.html>
- ✓ Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
https://www.gesetze-im-internet.de/uwg_2004/index.html
- ✓ Kassenärztliche Bundesvereinigung: Tipps für erfolgreiches Praxismarketing
<http://www.kbv.de/html/marketing.php>

Praxisdesign als Teil der Corporate Identity

Corporate Design:

- Praxisname
- Farbkonzept
- Praxislogo

Unternehmensidentität:

- Praxisphilosophie
- Verhalten gegenüber der Öffentlichkeit
- interne Kommunikation
- externe Kommunikation

Webauftritt

Wichtige Online-Verzeichnisse:

- Google my Business & Maps <https://www.google.de/intl/de/business/>
- Gelbe Seiten <https://www.gelbeseiten.de/starteintrag>
- Das Örtliche <https://services.dasoertliche.de/services/schnupperpaket/sp/>
- Das Telefonbuch <https://firmeneintrag.dastelefonbuch.de/>

Auswahl an Bewertungsportalen (kostenpflichtig):

- DocInsider <https://www.docinsider.de/>
- jameda <https://www.jameda.de/>
- sanego <https://www.sanego.de/>
- Weitere Infos und Portale:
https://www.bzaek.de/fileadmin/PDFs/qualitaet/1105_bewertungsportale.pdf

Im Netz eintragen (verpflichtend):

- Praxisname und Anschrift
- Kontaktdaten (Telefon, ggf. E-Mail)
- Webadresse der Homepage, wenn vorhanden
- Sprechzeiten (Urlaubshinweis)

Optional:

- Fotos und Videos
- Werbeanzeige
- Terminservice

Eigene Internetseite

- | | | |
|--|---|---|
| <p>Einrichtungsweg:</p> <input type="checkbox"/> komplett selbst bauen
<input type="checkbox"/> Baukasten für Homepage
<input type="checkbox"/> Agentur beauftragen | <p>Mögliche Zielgruppe:</p> <input type="checkbox"/> Patienten (und potenzielle)
<input type="checkbox"/> Presse
<input type="checkbox"/> Kollegen | <p>Unbedingt verlinken in:</p> <input type="checkbox"/> Google
<input type="checkbox"/> Online-Verzeichnissen |
|--|---|---|

Folgendes darf auf der Internetseite nicht fehlen

- | | | |
|---|---|---|
| <p>Pflichtangaben:</p> <input type="checkbox"/> Impressum
nach Paragraph 5 des
Telemediengesetzes
https://www.gesetze-im-internet.de/tmg/_5.html
<input type="checkbox"/> Datenschutzerklärung
<input type="checkbox"/> Disclaimer | <p>Kontaktinformationen</p> <input type="checkbox"/> Praxis- und Arztnamen
<input type="checkbox"/> Anschrift und Telefonnummer
<input type="checkbox"/> E-Mail (ggf. Kontaktformular)
<p>Organisation</p> <input type="checkbox"/> Sprechzeiten
<input type="checkbox"/> Anfahrtsweg
<input type="checkbox"/> Urlaubshinweise
<input type="checkbox"/> telefonische Erreichbarkeit | <p>Service</p> <input type="checkbox"/> Facharztbezeichnung
<input type="checkbox"/> Qualifikation
<input type="checkbox"/> Leistungsspektrum
<input type="checkbox"/> Vorstellung des Teams
<input type="checkbox"/> Vorstellung der Räume
<input type="checkbox"/> ggf. Fotos der Praxis
→ Lizenzen und Bildrechte beachten! |
|---|---|---|

Urlaubshinweise eintragen:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aushang an der Praxistür
<input type="checkbox"/> eigene Internetseite
<input type="checkbox"/> Online-Verzeichnisse und Google | <input type="checkbox"/> Bewertungsportale
<input type="checkbox"/> Online-Terminplanfunktion
<input type="checkbox"/> Bandansage |
|--|---|

Social Media:

- Handreichung der Bundesärztekammer beachten
https://www.bundesaerztekammer.de/fileadmin/user_upload/downloads/pdf-Ordner/Telemedizin_Telematik/Neue_Medien/AErzte_in_sozialen_Medien_1_.pdf

Drucksachen

Must-haves:

-
- Visitenkarten
-
-
- Terminzettel
-
-
- Briefpapier

Infomaterial:

-
- Flyer
-
-
- Falzflyer

Werbegeschenke:

-
- Kugelschreiber
-
-
- Taschenkalender
-
-
- Kartenhüllen

→ müssen unter 4,99 Euro kosten!

Bitte beachten Sie, dass wir für die Angaben keine Gewähr übernehmen können. Wenn Sie beispielsweise unsicher sein sollten, ob Ihre Werbemaßnahmen den Vorschriften entsprechen, empfehlen wir Ihnen, einen Rechtsbeistand zu konsultieren.